



# **BELEIDSPLAN STICHTING KERSTZWOLLE**

*Datum: 19-06-2024*

*Versie: 2.0*



## DOELSTELLING

---

KerstZwolle verzorgt sinds 2006 ieder jaar rond kerst een kerstpakkettenactie. De actie is bedoeld om Zwolse minima met kerst een kerstpakket te geven. We willen ze laten voelen dat er aan hen gedacht wordt. We doen dit vanuit een christelijk perspectief. Sinds 2018 is deze actie ondergebracht in de Stichting KerstZwolle.

Het primaire doel van de stichting is het bezorgen van een mooie kerst voor de Zwolse minima door het samenstellen en verstrekken van kerstpakketten aan deze doelgroep. De ontvangers worden geselecteerd door de sociale instellingen in de stad.

Het secundaire doel is de inwoners van Zwolle bewust maken van de armoede in de stad en hen een leuke manier geven om zelf heel concreet een steentje bij te dragen aan het lichtpuntje dat we met de kerstpakketten willen brengen. Iedereen kan meedoen. Jaarlijks werken zo'n 700 vrijwilligers mee met het uitvoeren van de actie en doneren duizenden winkelbezoekers producten.

## BESTUUR

---

Het bestuur van de stichting wordt gevormd door ten minste drie personen en bij voorkeur zeven personen. Het bestuur vormt het kernteam van de stichting en de activiteiten die ze uitvoert.

Bestuurders voelen zich betrokken bij de doelgroep en de acties. Ieder zet zich graag langdurig in als bestuurslid van de stichting.

In mei 2024 bestaat het bestuur uit de volgende personen:

- Marlies Nijborg, voorzitter
- Sybrena Vonck, secretaris
- Gerrit Wijnen, penningmeester
- Marcel Admiraal, lid
- Joyce Koning, lid
- Irene Rebergen, lid
- Jaap Rebergen, lid
- Wouter Bisschop, lid

## ONZE AANPAK

---

De hoofdactiviteit van de stichting is het organiseren van een kerstpakkettenactie. Die actie brengt veel vrijwilligers op de been, bereikt veel winkelbezoekers en biedt iets extra's voor de Zwolse minima.

Het is ons beleid om de pakketten van een feestelijke én functionele inhoud te voorzien. De pakketten bevatten minimaal ingrediënten voor twee goede maaltijden, wat lekkernijen zoals koek en snoep en duurdere artikelen zoals koffie en kaas.



## Voorbereiding

De sociale instellingen in Zwolle wordt gevraagd hoeveel cliënten zij hebben die passen bij onze doelgroep en die zij van een pakket willen voorzien.

Voor alle taken die nodig zijn voor de actie worden vrijwilligers gezocht. In totaal zijn er gemiddeld zo'n 700 vrijwilligers betrokken.

## Inzamelen

De producten voor in de kerstpakketten worden verzameld tijdens een weekend in december. Dat weekend staan vrijwilligers in verschillende supermarkten die bezoekers vragen iets extra's te kopen voor in de pakketten. Vrijwilligers brengen tegelijkertijd de producten naar een loods (vaak bij de Voedselbank Zwolle). In de loods worden de ingezamelde producten door vrijwilligers gesorteerd en klaargezet om in de pakketten te stoppen.

Producten waarvan we voorzien dat er te weinig wordt ingezameld koopt de stichting in.

## Inpakken en uitdelen

De week na het verzamelen worden door vrijwilligers alle kerstpakketten ingepakt. Tegelijkertijd met het inpakken worden de pakketten opgehaald door de organisaties die deze aangevraagd hebben. Zij verspreiden de pakketten zelf onder hun cliënten.

# FINANCIEN

---

## Inkomsten

Er worden gemiddeld ongeveer 2.800 kerstpakketten verspreid met een waarde van zo'n 85.000 euro. Het overgrote deel van de producten die we verspreiden via de kerstpakketten wordt ingezameld door honderden vrijwilligers. Daardoor is er maar een beperkt budget nodig, namelijk orde grootte 30.000 euro. Dat bedrag wordt grotendeels verworven via giften van individuen. Ook worden er sponsors gezocht. Sponsors zijn veelal bedrijven die graag iets extra's doen voor sociale minima.

Werven van inkomsten gaat grotendeels via de eigen website, social media en kerken. De website biedt een webshop waar fictief producten voor de kerstpakketten kunnen worden gekocht.

Verschillende Zwolse kerken houden een collecte met onze stichting als doel.

De opbrengst wordt gebruikt om producten te kopen die niet of niet voldoende worden ingezameld.

De stichting heeft geen winstoogmerk.

## Uitgaven

Op een aantal operationele kosten na, worden alle inkomsten gebruikt voor het samenstellen van de kerstpakketten. Bestuurders ontvangen geen vergoeding.



## Beheer

Er is een piek in de inkomsten en uitgaven in de periode voor kerst. De aard van de kerstpakkettenactie maakt dat het heel moeilijk is te schatten is hoeveel goederen er binnenkomen, terwijl al wel bekend moet zijn hoeveel pakketten zijn toegezegd aan sociale instellingen. Daarmee is het onzeker hoeveel geld er nodig is om de actie uit te voeren. Een tekort zou funest zijn voor de actie. Daarom wordt er ieder jaar gerekend met een buffer in de kas van orde grootte 20.000 euro. Dat geld blijft de rest van het jaar in kas als budget voor het jaar erop. Inkomsten en uitgaven worden zo veel mogelijk in balans gehouden en de buffer voorkomt dat er een tekort ontstaat. Wordt de buffer groter dan de hierboven genoemde bedrag dan wordt het jaar erop iets extra's voor de pakketten ingekocht.

Buiten de actieperiode zijn er beperkt inkomsten en uitgaven en wordt het vermogen bij de bank bewaard om besteed te worden voor de eerstvolgende actie. Het vermogen wordt niet belegd, maar op een spaarrekening gezet.

## Jaarrekening

De jaarrekening wordt uiterlijk 30 juni van het daaropvolgende jaar gepubliceerd op onze website. Daar zijn ook de verslagen van voorgaande jaren te vinden.

# Stichting KerstZwolle

---

## Postadres

Jofferenlaan 47  
8017 HJ ZWOLLE  
info@kerstzwolle.nl

## Websites

URL: [www.kerstzwolle.nl](http://www.kerstzwolle.nl)  
Facebook: KerstZwolle  
Instagram: KerstZwolle

## Financiën

Bankrekeningnummer: NL71 ABNA 0829 2325 91  
RSIN/fiscaal nummer: 859 164 317

## Juridisch/fiscaal

KvK nummer: 72587849  
Oprichting: 14 september 2018  
ANBI-status: Ja